



Te invita a participar en el

VI CONGRESO PROFESIONAL **andimac**

*De off a on
un nuevo equilibrio*

**El desafío de la revolución digital en el
canal profesional de la construcción**

Madrid, 26 y 27 de octubre de 2017
Hotel Meliá Barajas



El Congreso

Al igual que con el descubrimiento del fuego o la invención de la luz, el rápido desarrollo de Internet en la última década ha transformado el mundo y el modo como nos relacionamos e interactuamos. Nuestras empresas no viven ajenas a este cambio. Porque aspectos como la robotización o la digitalización de la economía abren un sinfín de oportunidades, pero también pueden suponer una amenaza para aquellos negocios que no aborden a tiempo los procesos de cambio.

Por ello, los próximos días 26 y 27 de octubre Andimac celebrará el VI Congreso Profesional, reconocido como el punto de encuentro entre las principales industrias y distribuidores de material de construcción e instalaciones del país.

En esta cita se analizarán el contexto de mercado y los retos que para la industria y la distribución profesional va a suponer -y de hecho ya supone- la transformación digital de la economía. Todos los modelos de organización del mercado se encuentran en revisión, y nuestro sector no es ajeno a esta metamorfosis, por lo que no puede hacer oídos sordos; todo lo contrario, debe ponerse manos a la obra de forma integradora porque muchos de los cambios afectan al conjunto de la cadena de valor, y dibujan un nuevo modo de comprender su sentido y funcionamiento.

Desde el usuario final a los proyectistas de la construcción, la tecnología altera el sentido tradicional del concepto de cadena de valor. Desde el acceso a información y productos online, tanto por particulares como por profesionales -en este ámbito, además, con complejas estrategias de servicio basadas en repartos de eficiencia- hasta el creciente uso del BIM (Building Information Modeling), el sector de la construcción y sus agentes debemos ser capaces de adaptarnos a un entorno todavía desconocido, pero en el que ya es posible encontrar patrones de éxito hacia los que dirigir nuestra estrategia y encontrar el equilibrio que, en ocasiones, parece perdido.



NUEVO
PEGOLAND
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



Programa

Jueves 26

- * **16:00 h.:** Inauguración
- * **16:30 h.:** Jaime García Legaz. Presidente de CESCE. *Riesgos, oportunidades y herramientas financieras para el sector de la construcción en los mercados internacionales.*
- * **17:00 h.:** Lorenzo Marazuela. CEO Arthursen. Director Observatorio 360° Materiales de Construcción. *El mercado de materiales apuntala sus cimientos.*
- * **17:30 h.:** BLOQUE I. *Hacia el canal profesional 4.0*
 - * Helena Grau. CEO Matmax y directora de Contenidos Telematel. *La industria y la distribución profesional de materiales ante el reto digital. Conclusiones del estudio Contenidos de ficha de producto para un cliente omnicanal*
 - * Diego Luis Martín. Director General Black T. *Transformar mi empresa cuando el cliente se digitaliza.*
- * **18:45 h.:** Café. Networking.
- * **19:15 h.:** Carlos Torrecilla. *David vs Goliath. Cómo competir en un mundo global*
- * **20:30 h.:** Cena de gala.

Viernes 27

- * **09:00 h.:** BLOQUE II. *Hacer frente al reto digital en el canal profesional de material de construcción y fontanería*
 - * Chandhu Nair. Investor & Technologist Harvard University. CEO PoleStar Innovation. *El tamaño no importa. Las fortalezas de las pymes en la era digital.*
 - * Joaquim Gil. Director Estrategia Richards/Lerma. *Que no te quiten tu sitio: La tecnología de comunicación al servicio del almacén local*
- * **10:30 h.** Presentación del informe *"Cómo vivimos los españoles: ¿qué necesitamos para mejorar nuestras viviendas?"*
- * **10:50 h.** La reforma en buenas manos: El Asesor Técnico Comercial en Construcción y Reforma, una figura ahora certificada
- * **11:15 h.:** Almuerzo.
- * **12:00 h.:** Emilio Duró. *No vale rendirse!*
- * **14:00 h.:** Cierre.

Main Speakers



Jaime García-Legaz

Presidente de CESCE

Doctor en Economía por la Universidad Complutense of Madrid y Técnico Comercial y Economista del Estado. A las múltiples responsabilidades públicas como Secretario de Estado de Comercio o presidencia del ICEX entre otras, se suma una intensa actividad como consultor de la Unión Europea, OCDE o Banco Mundial. Es igualmente profesor del IE, CUNEF o ICADE.



Diego Luis Martín

*Senior Consultant/ Founder/ Professor
Black T*

Ligado durante años a El Corte Inglés y Bricor, donde desarrolló labores de dirección general y dirigió el proceso de implantación del comercio de la página web de Hogar de El Corte Inglés y BriCor. En la actualidad dirige Black T, compañía especializada en unificar el comercio físico con el digital.



Carlos Torrecilla

*Profesor de Dirección de Marketing. Dtor Desarrollo
Corporativo y Business Intelligence ESADE*

Su actividad académica se centra en el marketing estratégico y los emprendedores. Es fundador y socio de hoteles Praktik, panaderías La Reposada, supermercados ecológicos Veritas, Divino Villas (plataforma turística) entre otras y miembro del consejo de varias empresas.



NUEVO
PEGOLAND
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



Main Speakers



Chandhu Nair

*Entrepreneur, Investor & Technologist
Harvard University. CEO PoleStar Innovation*

Experto en tecnología y transformación digital, ha desarrollado su carrera en el ámbito de la distribución mayorista. Diseñó y dirigió la estrategia digital de Staples, donde en 6 años alcanzó más de 15.000 millones de dólares en facturación. En la actualidad preside PoleStar desde donde participa en el desarrollo internacional de Sales Layer.



Joaquim Gil

*Director de Estrategia Publicitaria de todas las
agencias de Richards/ Lerma,*

Experto en marcas y publicidad con más de veinte años de experiencia, tanto en Europa como Estados Unidos. Ha dirigido la construcción de marca y campañas mundiales para marcas tan reconocidas como The Home Depot y Lowe's, Pepsi Estrella Damm, Bacardi y Honda. Gil es MBA por ESADE.



Emilio Duró

*Empresario, profesor y asesor para importantes
empresas multinacionales.*

En los últimos años se ha hecho conocido gracias a su labor pedagógica para empresarios por medio de diferentes conferencias, que centra en base al poder del optimismo y la ilusión, además de en la importancia de la innovación y en mantenerse sano y abierto a (des) aprender en todo momento.



NUEVO
PEGOLAND
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



Inscripción

Clientes VIP GRUPO PUMA: 180€ (iva incluido)

Inscripción general: 363€ (iva incluido)

() La inscripción incluye merienda, almuerzo y cena de gala.*

Los asistentes recibirán el Congress Book de forma gratuita.

Reserva de habitación

El Congreso se celebra en el hotel Meliá Barajas, donde los asistentes pueden pasar la noche del jueves 26 de octubre.

Contacte con administrador@andimac.org

Por favor, en el mensaje indique nombre y teléfono de contacto



NUEVO
PEGOLAND
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



VI CONGRESO NACIONAL andimac

El desafío de la revolución digital en el canal profesional de la construcción



Patrocina

