



Te invita a participar en el

# VI **CONGRESO PROFESIONAL** andimac

*De off a on  
un nuevo equilibrio*

**El desafío de la revolución digital en el  
canal profesional de la construcción**

Madrid, 26 y 27 de octubre de 2017  
Hotel Meliá Barajas

## El Congreso

Al igual que con el descubrimiento del fuego o la invención de la luz, el rápido desarrollo de Internet en la última década ha transformado el mundo y el modo como nos relacionamos e interactuamos. Nuestras empresas no viven ajenas a este cambio. Porque aspectos como la robotización o la digitalización de la economía abren un sinfín de oportunidades, pero también pueden suponer una amenaza para aquellos negocios que no aborden a tiempo los procesos de cambio.

Por ello, los próximos días 26 y 27 de octubre Andimac celebrará el VI Congreso Profesional, reconocido como el punto de encuentro entre las principales industrias y distribuidores de material de construcción e instalaciones del país.

En esta cita se analizarán el contexto de mercado y los retos que para la industria y la distribución profesional va a suponer -y de hecho ya supone- la transformación digital de la economía. Todos los modelos de organización del mercado se encuentran en revisión, y nuestro sector no es ajeno a esta metamorfosis, por lo que no puede hacer oídos sordos; todo lo contrario, debe ponerse manos a la obra de forma integradora porque muchos de los cambios afectan al conjunto de la cadena de valor, y dibujan un nuevo modo de comprender su sentido y funcionamiento.

Desde el usuario final a los proyectistas de la construcción, la tecnología altera el sentido tradicional del concepto de cadena de valor. Desde el acceso a información y productos online, tanto por particulares como por profesionales -en este ámbito, además, con complejas estrategias de servicio basadas en repartos de eficiencia- hasta el creciente uso del BIM (Building Information Modeling), el sector de la construcción y sus agentes debemos ser capaces de adaptarnos a un entorno todavía desconocido, pero en el que ya es posible encontrar patrones de éxito hacia los que dirigir nuestra estrategia y encontrar el equilibrio que, en ocasiones, parece perdido.



NUEVO  
**PEGOLAND**  
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso  
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



## Programa

### Jueves 26

- \* **16:00 h.:** Inauguración
- \* **16:30 h.:** Jaime García Legaz. Presidente de CESCE. *Riesgos, oportunidades y herramientas financieras para el sector de la construcción en los mercados internacionales.*
- \* **17:00 h.:** Lorenzo Marazuela. CEO Arthursen. Director Observatorio 360° Materiales de Construcción. *El mercado de materiales apuntala sus cimientos.*
- \* **17:30 h.:** BLOQUE I. *Hacia el canal profesional 4.0*
  - \* Helena Grau. CEO Matmax y directora de Contenidos Telematel. *La industria y la distribución profesional de materiales ante el reto digital. Conclusiones del estudio Contenidos de ficha de producto para un cliente omnicanal*
  - \* Diego Luis Martín. Director General Black T. *Transformar mi empresa cuando el cliente se digitaliza.*
- \* **18:45 h.:** Café. Networking.
- \* **19:15 h.:** Carlos Torrecilla. *David vs Goliath. Cómo competir en un mundo global*
- \* **20:30 h.:** Cena de gala.

### Viernes 27

- \* **09:00 h.:** BLOQUE II. *Hacer frente al reto digital en el canal profesional de material de construcción y fontanería*
  - \* Chandhu Nair. Investor & Technologist Harvard University. CEO PoleStar Innovation. *El tamaño no importa. Las fortalezas de las pymes en la era digital.*
  - \* Joaquim Gil. Director Estrategia Richards/Lerma. *Que no te quiten tu sitio: La tecnología de comunicación al servicio del almacén local*
- \* **10:30 h.** Presentación del informe *"Cómo vivimos los españoles: ¿qué necesitamos para mejorar nuestras viviendas?"*
- \* **10:50 h.** La reforma en buenas manos: El Asesor Técnico Comercial en Construcción y Reforma, una figura ahora certificada
- \* **11:15 h.:** Almuerzo.
- \* **12:00 h.:** Emilio Duró. *No vale rendirse!*
- \* **14:00 h.:** Cierre.

## Main Speakers



### Jaime García-Legaz

*Presidente de CESCE*

Doctor en Economía por la Universidad Complutense of Madrid y Técnico Comercial y Economista del Estado. A las múltiples responsabilidades públicas como Secretario de Estado de Comercio o presidencia del ICEX entre otras, se suma una intensa actividad como consultor de la Unión Europea, OCDE o Banco Mundial. Es igualmente profesor del IE, CUNEF o ICADE.



### Diego Luis Martín

*Senior Consultant/ Founder/ Professor  
Black T*

Ligado durante años a El Corte Inglés y Bricor, donde desarrolló labores de dirección general y dirigió el proceso de implantación del comercio de la página web de Hogar de El Corte Inglés y BriCor. En la actualidad dirige Black T, compañía especializada en unificar el comercio físico con el digital.



### Carlos Torrecilla

*Profesor de Dirección de Marketing. Dtor Desarrollo  
Corporativo y Business Intelligence ESADE*

Su actividad académica se centra en el marketing estratégico y los emprendedores. Es fundador y socio de hoteles Praktik, panaderías La Reposada, supermercados ecológicos Veritas, Divino Villas (plataforma turística) entre otras y miembro del consejo de varias empresas.



NUEVO  
**PEGOLAND**  
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso  
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



## Main Speakers



### Chandhu Nair

*Entrepreneur, Investor & Technologist  
Harvard University. CEO PoleStar Innovation*

Experto en tecnología y transformación digital, ha desarrollado su carrera en el ámbito de la distribución mayorista. Diseñó y dirigió la estrategia digital de Staples, donde en 6 años alcanzó más de 15.000 millones de dólares en facturación. En la actualidad preside PoleStar desde donde participa en el desarrollo internacional de Sales Layer.



### Joaquim Gil

*Director de Estrategia Publicitaria de todas las  
agencias de Richards/ Lerma,*

Experto en marcas y publicidad con más de veinte años de experiencia, tanto en Europa como Estados Unidos. Ha dirigido la construcción de marca y campañas mundiales para marcas tan reconocidas como The Home Depot y Lowe's, Pepsi Estrella Damm, Bacardi y Honda. Gil es MBA por ESADE.



### Emilio Duró

*Empresario, profesor y asesor para importantes  
empresas multinacionales.*

En los últimos años se ha hecho conocido gracias a su labor pedagógica para empresarios por medio de diferentes conferencias, que centra en base al poder del optimismo y la ilusión, además de en la importancia de la innovación y en mantenerse sano y abierto a (des) aprender en todo momento.



NUEVO  
**PEGOLAND**  
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso  
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com



## Inscripción

**Clientes VIP GRUPO PUMA: 180€ (iva incluido)**

**Inscripción general: 363€ (iva incluido)**

*(\*) La inscripción incluye merienda, almuerzo y cena de gala.*

*Los asistentes recibirán el Congress Book de forma gratuita.*

## Reserva de habitación

El Congreso se celebra en el hotel Meliá Barajas, donde los asistentes pueden pasar la noche del jueves 26 de octubre.

Contacte con [administrador@andimac.org](mailto:administrador@andimac.org)

Por favor, en el mensaje indique nombre y teléfono de contacto



NUEVO  
**PEGOLAND**  
PROFESIONAL

Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso  
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

[www.grupopuma.com](http://www.grupopuma.com)



# VI CONGRESO NACIONAL andimac

El desafío de la revolución digital en el canal profesional de la construcción



Patrocina

