



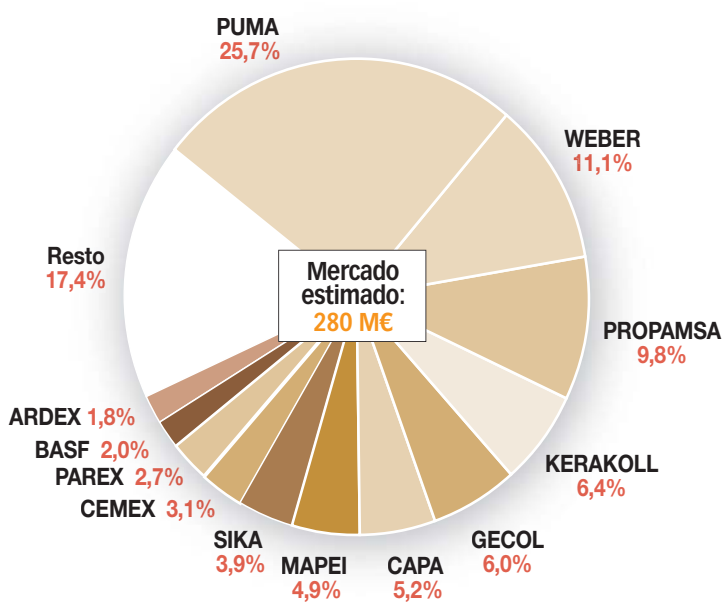
Morteros especiales

Ligados al crecimiento,
ligados a la rehabilitación

El mercado español de morteros especiales ha crecido un 23% desde 2013, año en el que tocó suelo

El mercado español de morteros especiales cerrará 2016 con un incremento de sus ventas por encima del 6,5%. El consumo interno alcanzará los 299 M€, sumando así su tercer ejercicio al alza tras tocar suelo en 2013. La principal causa de este incremento se debe a una mayor actividad del sector constructor, gracias al repunte de la rehabilitación y al impulso de la iniciativa privada. Para el próximo año el sector espera un ligero aumento de la demanda pública y que se amplíe la oferta de productos con un mayor valor añadido que ganen la batalla de precios que vive el mercado.

Reparto estimado del **mercado** español de **morteros especiales**



Fuente: Alimarket Construcción

un 11% de su producción destinada a mercados exteriores (37 M€ en 2015). La obra pública, en descenso continuo, y el progresivo aumento de la edificación residencial tampoco han sido los motivos que explican este crecimiento.

La principal causa de la recuperación de la demanda interna en estos años hay que encontrarla sobre todo en el crecimiento de la rehabilitación y la reforma, impulsadas por la iniciativa privada, que exige cada vez más soluciones específicas y sostenibles. El peso de la rehabilitación sigue creciendo, supone ya más de 32% de la producción de la construcción española, y los morteros especiales encuentran aquí una mayor demanda y margen de crecimiento que los tradicionales morteros de albañilería.

Durante el pasado 2015, las fabricantes e importadoras de morteros especiales ingresaron 317 M€, un 10% más que en 2014. Para este 2016, estas empresas prevén elevar sus ventas algo menos, cerca de un 8%, alcanzando una facturación por morteros especiales de 344 M€. La mayor parte de estos ingresos proceden como señalábamos del consumo nacional, que se situó en 280 M€ en 2015 (+8,7%) y que llegará a los 299 M€ en 2016 (+6,7%).

Las previsiones para 2017 son optimistas, mayores o

Raúl Templado
raul.templado@alimarket.es

Después de tocar fondo, el mercado español de morteros especiales parece que vuelve a estar ligado a la senda del crecimiento y en 2016 cerrará su tercer ejercicio consecutivo en números verdes. El mercado de morteros especiales encontró suelo en 2013, con unas ventas de 242 M€. Desde entonces encadena incrementos del 6,5% en 2014 (258 M€) y del 8,7% en 2015 (280 M€).

Al finalizar 2016, el consumo interno se situará en cifras cercanas a los 299 M€, lo que supone un nuevo crecimiento del 6,7%. En el último trienio el mercado ha crecido un 23%, según los datos elaborados por Alimarket Construcción tras consultar al más del medio centenar de empresas que operan en este negocio.

A diferencia de otros sectores, las exportaciones no han sido determinantes para justificar este aumento, pues se trata de un producto poco propenso a viajar, con apenas

Ingresos de los principales fabricantes de morteros especiales en España (M€)

Empresa	Sede	Ventas totales		Morteros especiales		Exp. 2015
		2014	2015	2014	2015	
1 GRUPO PUMA, S.A.	Málaga	82,38	88,77	74,14	79,89	10%
2 SAINT-GOBAIN WEBER CEMARKSA, S.A.	Montcada i Reixac (B)	44,35	44,50 (*)	31,00	31,20 (*)	0%
3 PROPAMSA, S.A.	Sant Vicenç (B)	26,34	30,53	26,34	30,53	10%
4 CEMENTOS CAPA, S.L.	Almería	21,85	25,99	20,75	24,69	41%
5 MAPEI SPAIN, S.A.	Santa Perpètua (B)	35,35	36,67	18,38	19,06	28%
6 KERAKOLL IBÉRICA, S.A.	Castellón de la Plana	25,11	31,79	14,62	18,75	5%
7 GECOL (GRUPO)	Valdemoro (M)	27,77	31,10	16,66	18,66	10%
8 SIKA, S.A.	Alcobendas (M)	103,22	110,11	12,50	13,00 (*)	15%
9 CEMEX ESPAÑA OPERACIONES, S.L.U.	Madrid	267,47	349,74	6,70	8,80 (*)	0%
10 PAREXGROUP MORTEROS, S.A.	Les Franqueses (B)	11,53	12,54	6,90	7,50 (*)	0%
11 ARDEX CEMENTO, S.A.	Les Franqueses (B)	7,46	8,49	5,22	5,94	15%
12 DRIZORO, S.A.	Torrejón de Ardoz (M)	8,62	10,17	4,83	5,70	42%
13 BASF CONSTRUCTION CHEMICALS ESPAÑA, S.A.	L'Hospitalet (B)	52,90	49,00	6,30	5,50 (*)	0%
14 CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	Madrid	220,82	239,20	4,99	4,36	0%
15 LAFARGE HOLCIM (GRUPO)	Madrid	281,45	228,35	4,20	4,06 (*)	0%
LAFARGE CEMENTOS, S.A.	Madrid	115,83	122,13	2,88	3,46	0%
HOLCIM ESPAÑA, S.A.	Madrid	165,62	106,22	1,32	0,60 (*)	0%
16 RODACAL BEYEM, S.L.	La Roda (AB)	5,14	5,91	3,35	3,80 (*)	0%
17 ESTABLECIMIENTOS BAIXENS, S.L.	Alginet (V)	11,68	12,57	3,00	3,20 (*)	0%
18 FIXGER PRODUCTS, S.A.	Cerdanyola (B)	2,44	2,96	2,44	2,96	0%
19 TECRESA PROTECCIÓN PASIVA, S.L.	Leganés (M)	7,63	8,45	2,28	2,96	15%
20 ESTUCALIA MORTEROS, S.L.	Santomera (MU)	1,42	1,90	1,42	1,90	95%
21 MORTEROS TUDELA VEGUIN, S.A.	Riaño (AS)	7,47	8,86	1,50	1,80	0%
22 BAUMIT, S.L.	Móstoles (M)	2,21	2,30 (*)	1,40	1,80 (*)	0%
23 TEAIS, S.A.	Arteixo (C)	3,58	3,55	1,80	1,70 (*)	0%
24 TRUCCSA SIGLO XXI, S.L.	Cartagena (M)	1,15	1,46	1,15	1,46	0%
25 AYMAR, S.A.	Sant Celoni (B)	6,27	7,05	1,20	1,40 (*)	10%
26 CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.	Riba-roja de Túria (V)	30,62	26,13	1,30	1,40 (*)	0%
27 MORTEROS DE GALICIA, S.L.	Vigo (PO)	5,13	5,31	1,23	1,27	0%
28 CALES GRANADA, S.A.	Huétor de Santillán (GR)	1,62	2,32	0,90	1,20 (*)	0%
29 YESOS ESCAYOLAS Y DERIVADOS, S.A. (YEDESA)	Antas (AL)	3,04	3,10 (*)	1,10	1,20 (*)	0%
30 FOSROC EUCO, S.A.	Izurtza (BI)	10,21	10,79	1,00	1,10 (*)	0%
31 MC CONSTRUCTION CHEMICALS SPAIN, S.L.	Senyera (V)	4,57	5,05	0,77	1,01	0%
32 CIA. ESPAÑOLA HORMIGONES ESTAMPADOS, S.L.	L'Aldea (T)	2,63	2,65	1,31	0,80	45%
33 EDERRA MORTEROS Y REVOCOS, S.L.	Zestoa (GUI)	4,20	4,10 (*)	0,90	0,80 (*)	0%
34 ARENES BELLPUIG, S.L.	Bellpuig (L)	5,89	6,97	0,60	0,70 (*)	0%
35 IBERCAL MORTEROS, S.L.	Almendralejo (BA)	0,56	0,65	0,50	0,60 (*)	0%
36 MORTEROS BIZKOR, S.L.	Lemoa (BI)	1,92	2,11	0,50	0,60 (*)	0%
37 MORTEROS EL SOL, S.L. (KOLASOL)	Miguelturra (CR)	0,55	0,56	0,55	0,56	0%
38 T.Q. TECNOL, S.A.	Reus (T)	3,59	4,23	0,40	0,50 (*)	0%
39 BEISSIER, S.A.	Errentería (GUI)	24,36	24,90 (*)	0,45	0,50 (*)	0%
40 INDUSTRIAS QUÍMICAS SATECMA, S.A.	Rivas-Vaciamadrid (M)	4,07	4,09	0,40	0,50 (*)	0%
41 REVESTIMIENTOS Y DECORACIÓN ESPAÑOLA, S.A.	Morata de Tajuña (M)	0,47	0,48 (*)	0,45	0,45 (*)	0%
42 EUROCEM MORTEROS, S.L.	Seseña (TO)	0,35	0,40 (*)	0,35	0,40 (*)	0%
43 CEMENTOS MALLAND, S.A.	Calaf (B)	0,69	0,70 (*)	0,40	0,40 (*)	0%
44 REVESTIMIENTOS MACAEL, S.L.	Macael (AL)	0,19	0,38	0,19	0,38	0%
45 CEMENTOS Y MORTEROS DEL CENTRO, S.L.	Pantoja (TO)	3,52	3,60	0,35	0,36	0%
46 TECNOLOGÍA DEL CEMENTO Y MORTERO, S.L.	Puente Arce (CAN)	0,79	0,64	0,45	0,35 (*)	0%
47 RECODUL, S.L. (1)	Padul (GR)	--	0,35	--	0,28	0%

(Exp.) % de ingresos exteriores. (*) Dato estimado. (1) Inició actividad como fabricante de morteros en 2015 tras asumir el negocio de Bricogranada.

Fuente: Alimarket Construcción



Definitivo
al polvo

Fijación Total

Textura Gel



Tecnología

 **CAPAGEL**®

ADHESIVO Y JUNTA CON TEXTURA GEL
PARA LA COLOCACIÓN GARANTIZADA
DE CERÁMICA Y PIEDRA

- Facilidad de Aplicación
- Reducción 90% del Polvo
- Producto ecológico
- Garantía total de aplicación
- Máximo Rendimiento



Informe

Morteros especiales



no dependiendo del tipo de fabricante. Aquellos que ofrecen productos más específicos, con mayor valor añadido y orientados al mercado de la rehabilitación, aseguran que las ventas seguirán incrementándose. Confían en que se consolide el despertar de la edificación residencial y que la inversión en obra pública salga de su parálisis por los recortes y la ausencia de un Gobierno que ha marcado todo este 2016.

De momento, las cifras sobre licitación de obra pública muestran una ligera mejoría en los últimos meses de 2016, según la patronal Seopan. Así, la sangría iniciada a finales de 2014 parece que concluyó el pasado mes de mayo con la tímida recuperación de la tasa interanual tras encadenar casi

En este 2016, el consumo interno se situará en cifras cercanas a los 299 M€, lo que supone un nuevo crecimiento del mercado del 6,7%

20 meses de caídas.

En el lado más pesimista, los fabricantes de menor tamaño y menos especializados, con una oferta más reducida, no creen que el mercado vaya a mejorar mucho debido a que la fuerte competencia ha reducido los precios y los márgenes.

Puma mantiene su liderazgo

Aunque el mercado nacional ha mejorado bastante en los últimos tres años, éste apenas ha cambiado en cuanto a las

Principales marcas comercializadas de morteros especiales

Empresa	Mortero cola	De revestimiento	Morteros técnicos	Principales marcas
PUMA	●	●	●	Pegoland/Morcemdur/Niveland/Morcemsec/Morcem/Morcemcolor/Morcemrest/Paviland/Morcemcal
SAINT-GOBAIN WEBER	●	●	●	Weber.Col/Weber.Them/Weber.Tene/Weber.Rev/Weber.Tec/Weber.Floor
PROPAMSA	●	●	●	Borada/Pam/Propam/Revat/Vat/Betoprim/Betopox
CEMENTOS CAPA	●	●	●	Aplica/Capa/AplicaTec/AplicaCer/Litonex/AplicaRev/CapaLand/CapaCer/Construct/Deco/CapaGel
MAPEI	●	●	●	Adesilex/Elastorapid/Kerabond/Keraflex/Kerafloor/Keraquick/Keraset/Granirapid/Keracolor/Keracrete
KERAKOLL	●	●	●	Bioflex/Special Eco/H40 SL/Fugabella Eco/Geolite/Bioalce Muro Seco/Bioalce Muro Sano/Slc Eco
GECOL	●	●	●	Gecol/Tiken/Mortelan
SIKA	●	●	●	Sika Ceram/Sika Monotop
CEMEX	●	●	●	Cemex
PAREX	●	●	●	Cotegran/Cotetern/Lanko
ARDEX CEMENTO	●	●	●	Ardex
DRIZORO	●	●	●	Maxseal/Maxrite/Maxrest/Concreseal/Maxplug/Maxbeton/Maxjoint/Maxkola/Maxmorter/Thermosan
BASF CONSTRUCTION	●	●	●	PCI/MasterEmaco/MasterInject/MasterFlow
PORTLAND VALDERRIVAS	●	●	●	Valcol/Valsec/Prebesec/Morvald/Dericem/Hormisec
LAFARGE HOLCIM	●	●	●	Agilia/Morpla Series/Tector/Holcim
RODACAL BEYEM	●	●	●	Beyem
BAIXENS	●	●	●	Colbaix/Yesoflex/Univerflex/Porceflex
FIXGER PRODUCTS	●	●	●	Fixcer/Fixagres Flex/Hidroelastic/Tecnocol Flex/Eurocolor Flex/Fixaflex/Fixset Flex/Tecnoflex
TECRESA	●	●	●	Tecwool
ESTUCALIA	●	●	●	Crysolex/Plastite/Euro-Money/Kolatec/Gule-Fix/Estucalia/More Best
TUDELA VEGUIN	●	●	●	Cemencol/Mascal/Mastec/Sellacolor
TEAIS	●	●	●	Capilais/Cecois/Cemrais/Epoais/Moris/Morsis/Morbloc/Morploc/Panis/Refracmor/Repi/Rocamol
TRUCCSA	●	●	●	Enfatek/Gloxer/Impreso/Lavado/Piedra/Raspado/Tixotrópico/Truccal
AYMAR	●	●	●	Adimar/Adirepar/Hidromar
LA UNIÓN	●	●	●	Revocounion/Pegaunion
MORTEROS DE GALICIA	●	●	●	Pulmor
CALES GRANADA	●	●	●	Rececol/Renivel/Retapa/Revestán
YEDESA	●	●	●	Blanco Mojácar/Tradherol/Larcem/Dinaflex/Multisilo/Morticem
FOSROC EUCO	●	●	●	Paveroc/Nitotile/Brushbond/Nitocote/Fosfiber/Flexoat/Patchroc/Renderoc
MC SPAIN	●	●	●	Nafufill/Emcecrete/Botament/MC Rim/Estrifan/Nafuquick/Emcefix/MC-Powertop/Reparoxyd/Oxal
PAVISTAMP	●	●	●	Pavicem/Cemcol/Pavicolor/Pavifer/Pavimper/Pavigrout/Pavifix
EDERRA	●	●	●	Edercola/Edercon/Petrasil/Durafront
ARENES BELLPUIG	●	●	●	Arenes Bellpuig
BIZKOR	●	●	●	Bizkor/Colacor
IBERCAL	●	●	●	Colagres/Hormitec/Hormiarte/Thermocal
BAUMIT	●	●	●	NanoporTop/SilikonTop/GranoporTop/CreativTop/OpenContact/Starcontact/Procontact/Flextop
MORTEROS EL SOL	●	●	●	Juntasol/Kolasol/Morplas/MorteroI
T.Q. TECNOL	●	●	●	TQ Morsur/TQ Mortec/TQ Mornet/TQ Mordur
BEISSIER	●	●	●	Beissier
SATECMA	●	●	●	Premhor/Tecmadry/Proquick
RYDESA	●	●	●	Colaplast/Colatarm/Aliflex/Aricolor/Exinter/Duprex/Mortemax/Aismor/Nivelmek
EUROCEM MORTEROS	●	●	●	Eurocem
CEMENTOS MALLAND	●	●	●	Malland
REVMACAEI	●	●	●	Kolstone/Isopren
CMC	●	●	●	Sagrased/Sagracol/Tolesec/Tolecol/Cmc
TCM	●	●	●	Teccola/Tecjunt/Tecpro/Tecrev
RECADUL	●	●	●	Argocola/Argorev/Argotec
SELENA IBERIA	●	●	●	Bricofix/Quilosa LC
XIMOR MORTEROS	●	●	●	Xikol/Xikolcolor/MorcriI
BIKAIN	●	●	●	Bikola/Bikrepar
CAPAROL	●	●	●	Histolith/Capatect
SISTEMAS LATICRETE	●	●	●	Latapoxy/Mvis
QUIMIVISA	●	●	●	Adicons/Floormorter/Juntapox/Morterein,Morterev/Morteroad/Pavimorter/Poliflex
MORTEROS EL LEÓN	●	●	●	El León/Mortisecc/Macem

Fuente: Alimarket Construcción

Informe

Morteros especiales

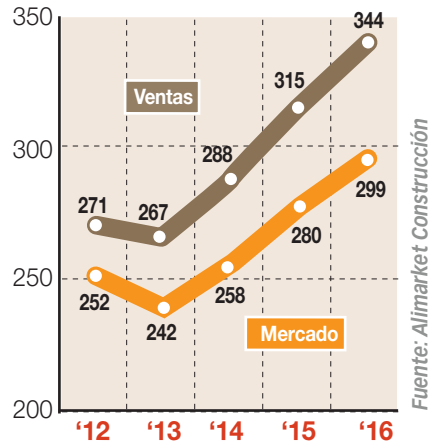
empresas que lo conforman. El grupo Puma sigue liderando este negocio en España, con una cuota superior al 25%. La firma malagueña facturó por morteros especiales casi 72 M€ en 2015, cifra que representa el 90% de sus ingresos totales.

Con un total de 21 plantas de producción en España y varios centros repartidos entre Portugal, Argelia y Marruecos, el grupo Puma apenas exporta el 10% de su producción. Éste es el objetivo que la compañía se ha fijado en su hoja de ruta para los próximos años, su expansión internacional, así como seguir desarrollando nuevas gamas.

En este último apartado cobra una especial importancia acuerdos como el firmado el pasado año con el grupo cementero FYM-Italcementi con el objetivo de incrementar el conocimiento mutuo, compartir logística, capacidad productiva y mejorar la penetración de ambas firmas en el mercado español. Y es que como señalan desde Puma, el mercado de morteros demanda ya una mayor tecnificación.

Tras la estela de Puma aparecen tanto empresas de capital español como filiales de grupos extranjeros, todas ellas con plantas de producción en el país. Así, el grupo Saint-Gobain, a través de su filial Weber Cermarksa, mantiene

Evolución del negocio de morteros especiales (M€)



la segunda posición en el mercado, con unos ingresos que rondarían los 31 M€, aproximadamente el 70% de sus ventas totales. Weber cuenta con 10 plantas de morteros especiales en España y una cuota cercana al 11%.

Propamsa, la filial de morteros especiales del grupo Cementos Molins, controlaría cerca del 10%, con unos ingresos por estos productos de 30,53 M€ en 2015. Capa, Gecol, Kerakoll y Mapei tienen también una destacada presencia, con trozos del pastel que oscilan entre el 5 y el 6%. Los 12 primeros fabricantes (los siete anteriores más Sika, Cemex, Parex, Basf y Ardex) controlarían en conjunto más

de 82% del mercado local de morteros especiales.

Nuevas líneas de producción

La búsqueda de valor añadido para diferenciarse de la competencia ha sido la pauta que está marcando las inversiones del sector. Los principales desembolsos, que no han sido muy importantes, están dirigidos a ampliar el catálogo de referencias y a potenciar el negocio exterior.

El aumento de la reforma y la rehabilitación ha propiciado que la mayoría de fabricantes estén tratando de lanzar al mercado nuevas soluciones, con nuevas propiedades, para segmentos más específicos. Buscan morteros más técnicos con mayores prestaciones que cubran la demanda que debe generar la adaptación de las viviendas y edificios al ahorro energético y a la protección medioambiental.

En este sentido, destacan las inversiones que está acometiendo la fabricante almeriense Cementos Capa. La compañía, con plantas de morteros en Archidona (Málaga), Abanilla (Murcia) y San Vicente del Raspeig (Alicante), destinará cerca de 1,20 M€ entre 2016 y el próximo año a una nueva instalación industrial y a la mejora de sus procesos. Este año, por

Principales inversiones del sector de morteros especiales

Empresa	Importe (M€)	Destino	Año
KERAKOLL IBÉRICA	3,50	Instalaciones, I+D y formación	2016-2017
ESTUCALIA MORTEROS	3,30	Nueva fábrica en Santomera (Murcia)	2016-2017
GECOL (GRUPO)	2,50	Ampliación nuevas salas técnicas y de formación y maquinaria	2016-2017
CEMENTOS Y MORTEROS DEL CENTRO	2,50	Nuevas plantas de producción	2016-2017
CEMENTOS CAPA	1,37	Nuevas instalaciones y mejora de procesos y líneas	2016-2017
TECRESA PROTECCIÓN PASIVA	0,40	Mejoras productivas	2016-2017
FIXCER PRODUCTS	0,11	Nueva maquinaria	2016-2017

Fuente: Alimarket Construcción

NUEVO PEGOLAND PROFESIONAL

CEVISAMA
20-24 Feb. 2017
Pabellón: N2-P3
Stand: B64



Una obra maestra

Más finura | Más Trabajabilidad | Más cremoso
Más tiempo abierto | Mejor tixotropía

www.grupopuma.com


grupopuma

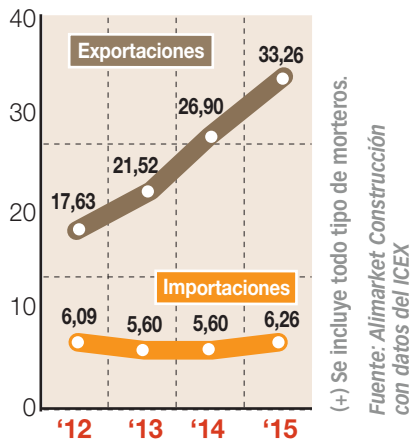
ejemplo, Capa ha lanzado una nueva línea de morteros en base gel, más sostenibles, así como mejoras en su gama Brico.

Además, en lo que respecta a su expansión exterior, Capa ha inaugurado una nueva filial en República Dominicana y ya está presente en más de medio centenar de países que le reportan el 44% de sus ingresos. Capa facturó cerca de 25 M€ por morteros especiales y espera que esta cifra supere los 28 M€ en 2016, que se traduciría en un ascenso del 15%.

Kerakoll Ibérica, filial del grupo italiano homónimo y que cuenta con dos fábricas en Castellón, también está destinando más de 3,50 M€ en el periodo 2016-2017. Estas inversiones se centran en I+D para el desarrollo de nuevos productos así como a la mejora de sus procesos industriales. La fabricante aumentará igualmente sus ingresos totales un 15% en 2016, de los que cerca de 20 M€ proceden de su línea de morteros especiales.

Igualmente, el grupo madrileño Gecol, con nueve

Evolución del comercio exterior de morteros (M€) (+)



centros de producción, está invirtiendo 2,5 M€ en la ampliación y acondicionamiento de nuevas salas técnicas y de formación de la compañía. Parte del gasto también servirá para adquirir maquinaria para ensayos de productos y materias primas que se realizan en sus laboratorios. Gecol tenía previsto alcanzar los 38 M€ de facturación en 2016, con un

incremento muy importante de sus ventas por morteros especiales.

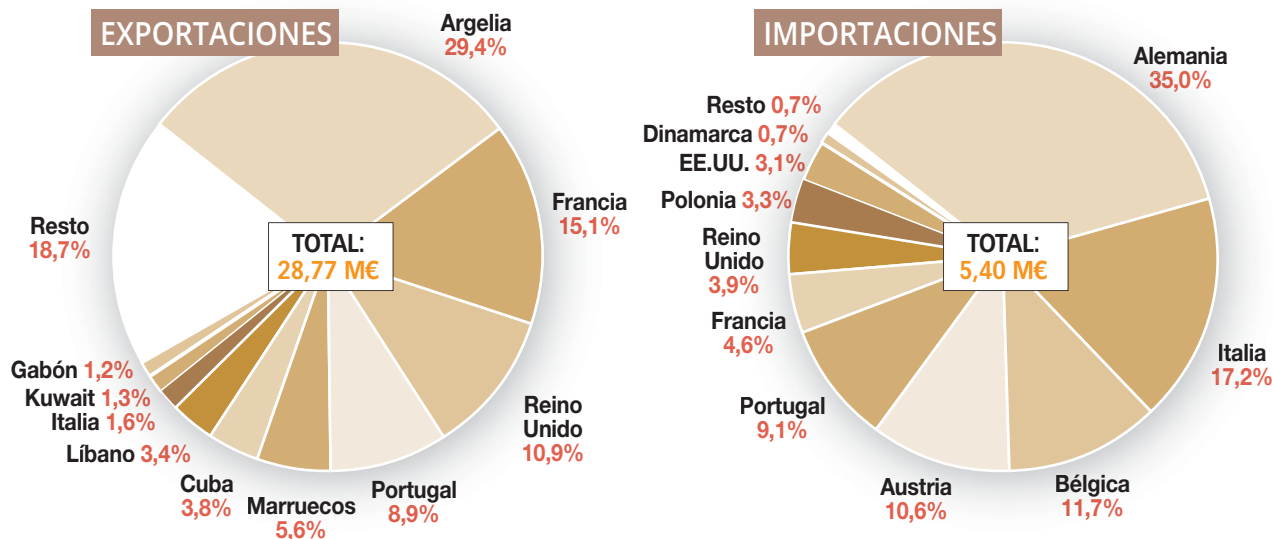
Crecen las exportaciones

También Cementos y Morteros del Centro ha destinado 1 M€ este año a sus plantas de producción y prepara un desembolso de 1,50 M€ para los próximos ejercicios con el objetivo de abrir nuevas plantas que se sumen a las dos que tiene en las localidades toledanas de Pantoja e Illescas.

En menor medida, la barcelonesa Fixcer también está invirtiendo en maquinaria, un desembolso que se ha traducido en un incremento de sus ventas en los últimos años. En este 2016, Fixcer espera elevar sus ventas por morteros especiales un 18% hasta los 3,50 M€.

Por lo que respecta a las exportaciones, éstas van ganando cada año algo más de peso. La fabricante murciana Estucalia ha inaugurado una nueva planta en la localidad de Santomera tras invertir más de 3 M€. Las instalaciones sustituyen

Destino y origen del comercio exterior de morteros en 2016 (+)



(+) Datos hasta agosto y se incluyen todo tipo de morteros.
Fuente: Alimarket Construcción con datos del ICEX

al centro que tenía en la vecina Cobatillas. Cerca del 98% de la producción de esta planta tendrá como principal destino países árabes y norteafricanos.

Conviene recordar que Argelia, como ocurre con el cemento español, es el principal objetivo de las exportaciones de morteros españoles, con una cuota cercana al 30%, según datos del Icx. Además, países como Marruecos, Líbano, Kuwait y Gabón figuran entre nuestros principales clientes.

Estucalia confía en que las nuevas instalaciones, que cuadriplican su capacidad de producción, puedan relanzar el crecimiento de esta pequeña empresa que apostó por el exterior ante la dificultad de crecer en el mercado nacional debido a la fuerte competencia.

En el caso de Drizoro, fabricante madrileña con instalaciones productivas en Torrejón de Ardoz, las ventas exteriores ya representan el 45% de sus ingresos que en 2016 alcanzarán los 11 M€. También la fabricante Tecresa, que exporta el 15% de su producción, apostará el próximo año por asentar sus exportaciones en América Latina y el área del golfo.

La búsqueda de valor añadido para diferenciarse de la competencia ha sido la pauta que está marcando las inversiones

Compañía Española Hormigones Estampados, conocida por su marca comercial Pavistamp, también exporta ya el 55% de su producción ante la reducción de sus ventas nacionales. Satecma, con planta en Rivas-Vaciamadrid, vende fuera el 20% de su producción, aunque los morteros especiales apenas aportan el 15% de sus ingresos.

Baja el precio de los morteros

Y es que la competencia en el mercado de morteros especiales, tras reducirse

la demanda en los años anteriores, ha bajado considerablemente los precios, provocando que muchas compañías terminen fuera del mercado o que se replanteen su estrategia dentro de este negocio. Es quizá el caso de las grandes compañías cementeras, con divisiones o filiales de morteros especiales, pero que cada vez van teniendo un peso menor en sus ventas.

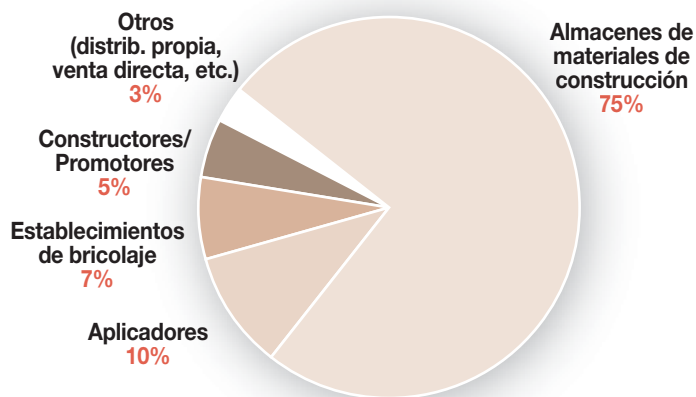
No es el caso de Cementos Molins, que tiene una destacada presencia gracias a la mencionada Prompasa, pero sí de otros grandes grupos cementeros a quien los costes estructurales puede que no les resultan rentables en un mercado reducido, con precios bajos y una fuerte competencia.

Por ejemplo, Cementos Portland Valderrivas, cuyos ingresos por morteros especiales (4,36 M€ en 2015) representan algo menos de la mitad de las ventas de su división de morteros (9,97 M€) ha aumentado su volumen comercializado por este tipo de producto en los últimos años. Sin embargo, sus ingresos, lejos de crecer, han ido bajando debido a la reducción de precios que vive el mercado.

Es el caso también de Lafarge, con un volumen comercializado de morteros especiales creciente desde 2014, pero con unos ingresos por estos productos que se han reducido desde entonces y que apenas alcanzaron los 3,50 M€ en 2015.

Quizá algunas compañías mantienen este tipo de negocio, residual para el volumen de ventas globales que manejan, confiando en que el repunte de la edificación residencial conllevará un crecimiento de sus ingresos por morteros especiales.

Canal de comercialización de morteros especiales



Fuente: Alimarket Construcción