

VII CONGRESO NACIONAL andimac

23 y 24 de Octubre. Feria Valencia
(Centro de eventos)

LOS RETOS DE LA NUEVA DÉCADA

La distribución profesional ante las multinacionales



Te invita a participar en el principal foro empresarial de la distribución de cerámica y material de construcción

Preparados para responder con éxito a los retos de la nueva década

Feria de Valencia | 23 y 24 de Octubre

VII CONGRESO NACIONAL andimac

23 y 24 de Octubre. Feria Valencia
(Centro de eventos)

LOS RETOS DE LA NUEVA DÉCADA

La distribución profesional ante las multinacionales



PROGRAMA - Día 1

MIÉRCOLES, 23 DE OCTUBRE

- ▶ 16:00 h.: Inauguración.
- ▶ 16:15 h. Apertura. **Carlos Cuerpo**. Director Análisis Económico de la AIREF. *Economía española: situación y perspectivas a medio plazo*
- ▶ 16:45 h.: **Lorenzo Marazuela**. CEO Arthursen. Director Observatorio 360° Materiales de Construcción. *El mercado de materiales apuntala sus cimientos.*
- ▶ 17:15 h.: **Alberto Córdoba**. Director de Lukkap. Experto en experiencia de cliente. *La experiencia del cliente en el sector de construcción y reforma.*
- ▶ 18:00 h. **Estela Ye**. Directora General de Aliexpress-Alibaba España.
- ▶ 18:45 h.: Café. Networking.
- ▶ 19:30 h.: **Miquel Lladó**. Empresario y profesor de Dirección Estratégica en IESE. Experto en liderazgo, estrategia y globalización. *El secreto de Amazon para la distribución de materiales. El cliente lo primero*
- ▶ 20:30 h.: Cena de congresista y reconocimiento empresarial.

VII CONGRESO NACIONAL andimac

23 y 24 de Octubre. Feria Valencia
(Centro de eventos)

LOS RETOS DE LA NUEVA DÉCADA

La distribución profesional ante las multinacionales



PROGRAMA - Día 2

JUEVES, 24 DE OCTUBRE

09:00 h.: Benchmarking modelos de éxito:

- * *John Newcomb. CEO BMF*
- * *Shanker Patel. CEO Lords Builders Merchants*

10:20 h. Presentación de informe "El proceso de venta en la distribución: mejorar los procesos de venta para particulares y profesionales. Sabrina Veral. Directora de Mercado y Canales de Comercialización ITC.

11:00 h.: Almuerzo.

11:40 h.: *Jorge Martínez. Publicista. La construcción, un sector para hacer un mundo mejor*

12:15 h.: *El canal profesional en la nueva década. Un nuevo marco de relación entre industria y distribución para competir mejor*

13:30 *Fernando Salinero. Consultor. La aventura de ser empresario y construir riqueza.*

14:30 h.: Cierre.

PRINCIPALES PONENTES

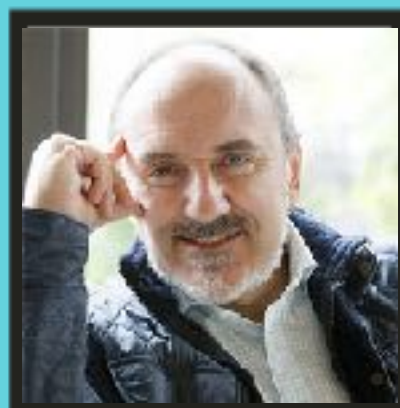


**SABRINA
VERAL**

Directora del área de Investigación de Mercados de ITC, presentará los retos de los puntos de venta para atraer el foco de los profesionales



1234567890123456



**FERNANDO
SALINERO**

Fernando Salinero ayudará a poner del broche de oro al Congreso recuperando el valor más auténtico de las empresas, el factor humano.



1234567890123456



**JORGE
MARTINEZ**

Nadie como el prestigioso publicista Jorge Martinez para presentar el mayor proyecto de comunicación social del sector de la construcción



1234567890123456



**ALBERTO
CÓRDOBA**

CEO de Lukkap, es la principal autoridad en España en implantación de modelos de experiencia de cliente.



1234567890123456

PRINCIPALES PONENTES



**JOHN
NEWCOMB**

CEO de BMF, mostrará cómo la colaboración entre la industria y la distribución genera múltiples beneficios a ambos agentes.



1234567890123456



**MIQUEL
LLADO**

Profesor de IESE, nadie como él conoce las implicaciones de la revolución tecnológica en las empresas.



1234567890123456



**ESTELA
YE**

Directora General de Aliexpress España, acercará a todos los asistentes el futuro del canal digital y su apuesta por nuestro sector.



1234567890123456



**SHANKER
PATEL**

CEO de Lords Builders Merchant, una de las principales empresas independientes en UK y un claro fenómeno de éxito.



1234567890123456

VII CONGRESO NACIONAL andimac

23 y 24 de Octubre. Feria Valencia
(Centro de eventos)

LOS RETOS DE LA NUEVA DÉCADA

La distribución profesional ante las multinacionales



Estas y otras muchas preguntas tendrán respuesta...

¿Cómo evolucionará el mercado en 2020?

¿Cuál va a ser la estrategia de Alibaba en el sector? ¿Se apoyará en los almacenes locales?

¿Cómo hacer una propuesta comercial ganadora en el punto de venta?

Grandes operadores vs empresas locales, ¿cómo ser más competitivos?

Modelos de éxito en el mercado inglés, y además... ¿afectará el brexit a nuestro mercado?

El cliente profesional, el mercado al que se dirigen ya las grandes superficies: ¿cómo fortalecer su relación con nuestros puntos de venta?

La relación entre industria y distribución, ¿cómo mejorar de forma conjunta para ser ganar puntos ante la demanda?

Y MUCHO MÁS...

Preparados para la nueva década

Inscripción distribución general

350€ + iva

La inscripción incluye:

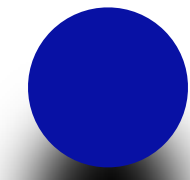
- ✓ Asistencia al Congreso
- ✓ Cena de Gala
- ✓ Acceso a vídeos y ponencias
- ✓ Libro del Congreso

Inscripción Clientes VIP GRUPO PUMA

200€ + iva

La inscripción incluye:

- ✓ Asistencia al Congreso
- ✓ Cena de Gala
- ✓ Informe Especial Distribución 2020
- ✓ Acceso a vídeos y ponencias
- ✓ Libro del Congreso



Preparados para responder con éxito
a los retos de la nueva década

VII CONGRESO NACIONAL andimac

Feria de Valencia | 23 y 24 de Octubre

La distribución profesional
ante las multinacionales